**ESTRUTURA ARTIGO TIC – 1º BIMESTRE**

RESUMO: Nesse artigo vamos falar sobre startups, o cenário que surgiu, seus tipos existentes e qual o seu propósito no ramo de empresas.

Palavras-chave: Inovação; Mudança; Empreendimento

INTRODUÇÃO

Não é novidade que vivemos em um mundo em constante mudanças. Se pararmos para analisar os últimos 100 (cem) anos da história, fomos de um período de guerras a relações públicas por interesses diversos e, conforme os anos vieram passando, mais rápido foram chegando as mudanças. O termo Mundo Vuca significa exatamente isso, um mundo cheio de velocidade, incertezas e mudanças na nossa vida diária e, dentro desse “mundo” que vivemos surgiram as Startups, modelos diferentes de empresas.

DEFINIÇÃO E CONCEITO DE STARTUPS

A definição de uma Startup é uma empresa nova e inovadora, com ideias e soluções que funcionem num cenário de incertezas em que serão inseridas. Elas são ideias empreendedoras revolucionárias e que podem ser reutilizadas por outras empresas, essa é uma das características muito importantes pois, sem ela, ela seria apenas mais uma empresa comum e fugiria do seu objetivo de inovar o campo escolhido.

CARACTERÍSTICAS DE STARTUPS

Uma Startup pode ser diferenciadas das outras empresas por causa de suas características marcantes. Como já mencionado, ela precisa ser inovadora, além de precisar ter muito planejamento pois, para ter ideias novas você precisa de muita organização ou a empresa não vai para frente. É o tipo de empresa escalável, ou seja, que costuma crescer mais rápido que as outras, isso porque trabalham em velocidade rápida e com burocracia reduzida graças a ser um empreendimento do tipo teste. Por último, cada Startup possui sua própria identidade de acordo com seu ideal, sendo assim seus funcionários são também baseados de acordo com o ideal de cada empresa, criando uma equipe própria que combine com ela.

TIPOS DE STARTUPS

Seus tipos variam de acordo com o objetivo de cada uma, desde pequenas empresas familiares até empreendimentos que pretendem mudar o mundo. O primeiro tipo é o Small Business Startup, que corresponde uma empresa mais familiar, onde o dono apenas quer dar um sustendo suficiente a família. Seguindo a escala de porte temos a Scalable Startup que seria aquela empresa com objetivo de crescer lucrativamente. Em seguida temos Large Company Startup, seu propósito é crescer a ponto de ser a melhor ou único modelo daquele tipo de empresa. O Lifestyle Startup é um empreendimento baseado nos estilos de vidas como personais e influencer digital. Já o Buyable Startup é voltado para uma ideia de negócio que pretende ser vendida e sustentada por Startups maiores que ela própria. Por último temos o Social Startup que, como o próprio nome diz, são voltadas para os impactos positivos que possam causar.

Referências:

<https://www.setting.com.br/blog/gestao-empresarial/tipos-de-startups/>

<http://www.bariguicreditointeligente.com.br/blog/?p=38121>

<https://www.startse.com/noticia/startups/afinal-o-que-e-uma-startup>

https://www.significados.com.br/startup/